

1. Oktober 2020

Pressemitteilung

Die Virtuelle WeinTour – das einzigartige Wein- und Tourismusevent wird in diesem Jahr digital

Vom 6. bis zum 15. November 2020 bringt die diesjährige WeinTour zehn Tage lang geballte Weinkompetenz und eine riesige Weinvielfalt auf die heimischen Bildschirme und Wohnzimmertische. 88 Winzer*innen aus allen 13 deutschen Weinbaugebieten werden im Rahmen der beliebten Wein- und Tourismusmesse – in diesem Jahr zum ersten Mal online – präsentiert.

Die [Virtuelle WeinTour](#) bietet Weinfans und allen Menschen, die gern in den deutschen Weinregionen Urlaub machen, die Möglichkeit, Weine aus allen deutschen Weinbaugebieten zu verkosten und sich gleichzeitig über die verschiedenen touristischen Ziele in den Regionen zu informieren.

Die Weinpakete – vielfältig wie die Weinregionen

Die virtuellen Besucher*innen haben die Auswahl aus 22 verschiedenen, thematisch zusammengestellten Weinpaketen mit so klangvollen Namen wie „Lieber Spät- als Nie-burgunder“ oder „Rebe lieber ungewöhnlich“. Die Pakete präsentieren die Vielfalt der 13 deutschen Weinregionen und bestehen aus jeweils vier Weinen. Zusätzlich zu jedem Wein (reguläre 0,75 l Flaschen) erhalten die Teilnehmer*innen einen Verkostungsschluck in einer 50ml-Flasche. So können die

großen Flaschen auch in Ruhe zu einem späteren Zeitpunkt genossen werden.

Interaktive Online-Verkostungen mit Weinhoheiten und Weinexpert*innen

Die Online-Verkostungen (6. bis 15. November) bieten den Teilnehmer*innen spannendes Weinwissen, vielfältige Geschmackserlebnisse und werden ergänzt durch interaktive Elemente – all das kann gemeinsam mit Freunden und Familie vom heimischen Wohnzimmer aus genossen werden. Das gesamte Programm ist für Einsteiger und Weinkenner gleichermaßen geeignet. Durchgeführt werden die Online-Verkostungen von den frisch gekrönten Deutschen Weinhoheiten Eva Lanzerath, Anna-Maria Löffler und Eva Müller sowie Master of Wine Konstantin Baum, Präsident der Sommelier-Union Deutschland e.V. Peer Holm und Toni Askitis, der zu den 50 besten Sommeliers gehört. Die meisten Termine werden dabei an den Wochenenden stattfinden, alle Einzelveranstaltungen werden aber auch als Aufzeichnung im Nachhinein noch verfügbar sein. Erhältlich sind die Weinpakete zusammen unter www.virtuelle.weintour.net/shop. Dort finden Sie auch das komplette Programm mit den Zeiten, wann die Online-Verkostungen stattfinden.

Auch in diesem Jahr können sich die Teilnehmer*innen über alle zehn Veranstaltungstage hinweg auf ein attraktives Programm freuen: neben den interaktiven Online-Verkostungen mit Infotainment bietet die Plattform auf www.virtuelle.weintour.net weintouristische Highlights und Informationen zu Wohnmobilstellplätzen, Ferienwohnungen und Restaurants, Rad- und Wanderwegen direkt am Weingut.

Virtuelles Weinwandern mit Manuel Andrack:

Ein besonderes Highlight ist auch bei der Virtuellen WeinTour wieder das Weinwandern mit Manuel Andrack. In seinen vier Online-Verkostungen präsentiert der TV-Moderator und Wanderexperte die besten Wanderwege und die „Schönsten Weinsichten“ der 13 deutschen Weinregionen und verrät so manchen touristischen Geheimtipp. Dabei kann man sich für die nächste Urlaubsplanung aus erster Hand von den landschaftlichen und kulturellen Besonderheiten im Weinland Deutschland inspirieren lassen. Damit das Ganze nicht zu trocken wird, gibt es natürlich auch hier die passenden Weine dazu.

Weitere Infos:

Virtuelle WeinTour: www.virtuelle.weintour.net und
www.facebook.com/weintour
#weintour

Die Virtuelle.WeinTour ist eine Veranstaltung des Deutschen Weininstituts (DWI).
www.weintour.net

Presse-Akkreditierung

Wir bitten alle Medienvertreter, unaufgefordert ein Belegexemplar/ -link ihrer Berichterstattung an ff.k Public Relations, info@weintour.net, zu senden

Key-Facts zur Virtuellen WeinTour

- 5. bis 16. November 2020
- Plattform: www.virtuelle.weintour.net
- Verkauf der Weinpakete zusammen mit den Online-Verkostungen unter www.virtuelle.weintour.net/shop