



Veranstalter:
Deutsches Weininstitut GmbH
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim

Pressestelle WeinTour:
c/o ff.k Public Relations GmbH
Christoph-Probst-Weg 4
20251 Hamburg
info@weintour.net
www.weintour.net

17. Oktober 2019

Pressemitteilung

WeinTour mit Ausstellerrekord in Hamburg

Mit der Rekordzahl von 120 Weinerzeugern und 1.100 Weinen öffnet die beliebte „WeinTour“-Messe am 16. und 17. November nunmehr zum sechsten Mal ihre Tore im Hamburger Cruise Center Altona. Das Besondere an der Wein- und Tourismusmesse ist die Möglichkeit, nicht nur Weine aus allen 13 deutschen Weinbaugebieten im direkten Gespräch mit den Winzern verkosten und erwerben zu können, sondern sich auch noch gleichzeitig bei den regionalen Tourismusorganisationen über spannende Urlaubsziele in den Weinregionen zu informieren.

Ein umfangreiches Rahmenprogramm hält zudem weitere Highlights für die Messebesucher bereit. So zeigt etwa TV-Moderator und Wanderexperte Manuel Andrack, warum Wandern in Deutschlands Weinregionen der neue Trend ist, und Master-Sommelier Hendrik Thoma kombiniert gemeinsam mit TV-Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe in spannenden Wein-Kochshows Weine mit regionalen Köstlichkeiten.

Eine gute Orientierung auf der Messe bieten auch die „WineWalks“ mit den frischgekürten Deutschen Weinhoheiten und „RegioWalks“ mit Manuel Andrack. Auf diesen geführten Rundgängen interviewen die prominenten Guides ausgewählte Aussteller zu den jeweiligen Besonderheiten ihrer Angebote.

Verkosten leichtgemacht dank „Digitaler Weingläser“

Alle Gläser im Cruise Center Altona sind mit einem Chip ausgestattet, auf dem die Besucher Weine, die ihnen besonders gut gefallen, direkt abspeichern können. Dafür hält man sein Glas lediglich an das entsprechende Lesegerät am Ausstellerstand und bekommt am Ende eine E-Mail mit seinen Weinfavoriten inklusive der Ausstellerkontakte.

Organisiert wird die „WeinTour“ vom Deutschen Weininstitut gemeinsam mit den regionalen Weinwerbungen und ihren touristischen Partnerorganisationen. Sie ist am Samstag, den 16. November, von 12 - 19 Uhr und am Sonntag, den 17. November von 12 - 18 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet bei einer Online-Bestellung unter <http://weintour.net/tickets> 12,50 € und vor Ort 15,- €.

Das Rahmenprogramm im Überblick

Wandershow | Sonntag

Mitlachen und Probieren erwünscht heißt es, wenn TV-Moderator und Wanderexperte Manuel Andrack augenzwinkernd präsentiert, warum Wandern in Deutschlands Weinregionen der neue Trend ist und richtig Spaß macht!

Folgen Sie dem renommierten Wanderbuch-Autor auf abwechslungsreichen Wanderwegen durch die 13 Regionen und erfahren Sie, wo sich die „Schönsten Weinsichten“ verbergen und bei welchen Weingütern oder Winzergenossenschaften man unbedingt Rast machen sollte!

Damit das Ganze nicht allzu trocken wird, gibt es passende Weine zur Verkostung!

Wein- & Kochshow | Täglich

Master-Sommelier Hendrik Thoma und TV- Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe kombinieren in rasanten Wein- &

Kochshows spektakulär deutsche Weine und regionale Köstlichkeiten miteinander.

Die beiden Wahl-Hamburger ergänzen sich perfekt und sind echte Entertainer in Sachen Weinwissen: Hendrik Thoma ist Master-Sommelier, Vinotainer und Blogger; während Moritz Crone-Rawe zu den besten Newcomer-Köchen Deutschlands zählt und bereits auf der ganzen Welt gekocht hat!

WineWalks & RegioWalks | Täglich

Mit den Deutschen Weinhoheiten und Manuel Andrack auf Tour: Bis zu 15 Besucher – vom Einsteiger bis zum Weinkenner – können bei geführten **Wine- und RegioWalks** ausgerüstet mit Headsets die Messe erkunden. Die thematischen Rundgänge machen Station bei verschiedenen Ausstellern und stellen die Geschichten hinter dem Wein vor. Selbstverständlich inklusive Verkostung!

Key-Facts

Wann?

- 16. und 17. November 2019
- Öffnungszeiten: Samstag 12-19 Uhr, Sonntag 12-18 Uhr

Wo?

- Cruise Center Altona
- Van-der-Smissen-Straße 5, 22767 Hamburg
- Location bei [GoogleMaps](#) anzeigen
- Es stehen 200 Parkplätze direkt vor dem Terminal zur Verfügung

Preis?

- Tageskarte: 12,50 € bei Online-Bestellung unter <http://weintour.net/tickets>
15,- € an der Tageskasse

Weitere Informationen?

www.weintour.net

Akkreditierung

Für eine Presseakkreditierung, senden Sie uns bitte einen Nachweis über Ihre Tätigkeit zu oder legen Sie Ihren Presseausweis am Einlass vor.

Wir bitten alle Medienvertreter, unaufgefordert ein Belegexemplar/ -link ihrer Berichterstattung an ff.k Public Relations, info@weintour.net, zu senden.