



Veranstalter:
Deutsches Weininstitut GmbH
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim

Pressestelle WeinTour:
c/o ff.k Public Relations GmbH
Christoph-Probst-Weg 4
20251 Hamburg
info@weintour.net
www.weintour.net

01. Oktober 2021

Pressemitteilung

Die dritte Virtuelle WeinTour sorgt für einen genussvollen Herbst

Nach dem großen Erfolg der ersten beiden Virtuellen WeinTouren können sich Weinfans deutschlandweit nun auf die nächste Ausgabe des einzigartigen digitalen Wein- und Tourismusevents freuen: Vom **12. bis zum 21. November 2021** bringt die [Virtuelle WeinTour](#) geballte Weinkompetenz und eine riesige Weinvielfalt auf die heimischen Bildschirme und in die Gläser der Teilnehmenden. 10 Tage lang werden 88 Winzerinnen und Winzer und ihre besten Weine, verteilt auf 22 verschiedene interaktive Online-Verkostungen, präsentiert.

Durch das [Programm](#) geführt werden werden die virtuellen Teilnehmerinnen und Teilnehmer von den frisch gekrönten Deutschen Weinhoheiten **Sina Erdrich, Saskia Teuke** und **Linda Trarbach**, den Masters of Wine **Romana Echensperger MW, Konstantin Baum MW** und **Thomas Curtius MW** sowie **Toni Askitis** von #asktoni und Wanderexperte **Manuel Andrack**. Für den Entertainment-Faktor bei den Verkostungen sorgt der Spielmacher **Christoph Friedrich** mit spannenden Quizfragen, die den direkten Austausch mit den anderen Teilnehmenden ermöglichen.

Bei Wein bleibt das Thema Herkunft nicht aus: selbstverständlich stehen also bei der Virtuellen WeinTour auch die [13 deutschen Weinbaugebiete](#) im Rampenlicht – sowohl als Heimat der vorgestellten Weine und auch als attraktive Reiseziele. Auf der Plattform erhalten die Besucher/innen Insider-Tipps für Aktivitäten in den Regionen und für Urlaub auf dem Weingut: weintouristische Highlights, Informationen zu Wohnmobilstellplätzen, Ferienwohnungen, Restaurants, Rad- und Wanderwegen direkt am Weingut – von den Weingütern selbst zusammengestellt.

“Meet the Winzer” – virtuelle Treffen mit den Winzerinnen und Winzern

Spannende Neuerung ist in diesem Herbst das “Meet the Winzer” Format: In individuellen virtuellen Meetingräumen stehen die Weingüter nach der Verkostung den neugierigen Teilnehmenden auf ihre Fragen Rede und Antwort. Einen ersten Blick hinter die Kulissen der [teilnehmenden Winzer/innen](#) wirft bereits die Website.

Die Weinpakete – vielfältig wie die Weinregionen und mit gewissem Extra

Die virtuellen Besucher/innen haben die Auswahl aus 22 verschiedenen, thematisch zusammengestellten [Weinpaketen](#) inklusive Online-Verkostung, die die ganze Vielfalt der deutschen Weinregionen widerspiegeln. Ein Paket besteht aus vier Flaschen (reguläre 0,75 l Flaschen), die jeweils von einem zusätzlichen Verkostungsschluck in einer 50ml-Flasche begleitet werden. Diese Mini-Bottles geben den Teilnehmer/innen die Möglichkeit, den neu entdeckten Lieblingswein auch in Ruhe zu einem späteren Zeitpunkt zu genießen. Und auch als Einzelperson oder zu zweit steht der Teilnahme dank der praktischen Mini-Bottles nichts im Weg.

Interaktive Online-Verkostungen mit den Weinhoheiten und bekannten Weinexperten und -expertinnen

Im Rahmen der Online-Verkostungen erleben die Teilnehmer/innen spannendes Weinwissen, vielfältige Geschmackserlebnisse und können im Austausch mit den anderen virtuellen Besucher/innen live an der Verkostung teilhaben. Parallel zu den Verkostungen begleitet ein mobiles Weinquiz die Zuschauer/innen – auf spielerische Weise wird die Meinung zum gekosteten Wein direkt abgefragt oder das gelernte Weinwissen auf die Probe gestellt. Das macht die Virtuelle WeinTour zu einem edukativen und interaktiven Unterhaltungsformat für Familie, Freunde, Weinkenner/innen und Neueinsteiger/innen.

Virtuelles Weinwandern mit Manuel Andrack

Ein besonderes Highlight ist auch bei dieser Virtuellen WeinTour wieder das Weinwandern mit Manuel Andrack. In seinen Online-Verkostungen präsentiert der TV-Moderator und Wanderexperte die besten Wanderwege der [13 deutschen Weinregionen](#) und verrät so manchen touristischen Geheimtipp. Damit das Ganze nicht zu trocken wird, gibt es natürlich auch hier die passenden Weine dazu. Begleitet wird Manuel Andrack in seinen Online-Verkostungen von den Deutschen Weinhoheiten.

Alle Verkostungstermine werden dabei an beiden Wochenenden von Freitag- bis Sonntagabend stattfinden, die Einzelveranstaltungen werden aber auch als Aufzeichnung im Nachhinein noch verfügbar sein. Auf der Website ist das komplette [Programm](#) mit den genauen Zeiten einsehbar.

Weitere Infos

Virtuelle WeinTour: www.virtuelle.weintour.net und
www.facebook.com/weintour

#weintour

Die Virtuelle WeinTour ist eine Veranstaltung des Deutschen
Weininstituts (DWI).

www.weintour.net

Veröffentlichungen

Wir bitten alle Medienvertreter, unaufgefordert ein
Belegexemplar/ -link ihrer Berichterstattung an ff.k Public
Relations, info@weintour.net, zu senden

Key-Facts zur Virtuellen WeinTour

- 12. bis 21. November 2021
- Plattform: www.virtuelle.weintour.net
- Die Weinpakete inklusive der Online-Verkostungen sind
erhältlich unter www.virtuelle.weintour.net/shop