

Seminare

Schulungsprogramm für
Handel, Gastronomie und
Weinwirtschaft 2024



WEIN | BEWUSST | GENIESSEN



Willkommen
in besten Lagen.

deutscheweine.de

- Einzelseminare für Weinprofis
- Inhouse-Seminare für Gruppen
- Marketing- und Online-Seminare

Das ausführliche
Programm findet
ihr hier:



Anerkannter Berater für deutschen Wein

Der deutschlandweit bekannte Klassiker für Auszubildende und Fachkräfte aus Handel, Gastronomie und Weinwirtschaft. Hier lernt ihr mit Präsentationen und in Verkostungen alles über die Grundlagen der Weinbereitung und die Situation in Deutschland.

1,5 Tage mit Abschlussprüfung und Titel
Kulinarische Weinprobe mit 3-Gang-Menü
150,00 € (inkl. MwSt.)

Sensorik als Sprachrohr

Zur Intensivierung der sensorischen Fähigkeiten für alle die den „Anerkannten Berater für Deutschen Wein“ schon gemeistert haben. Über Vergleichsproben und im Labor modifizierte Weine lernt ihr nicht nur, wie man Weine richtig erschmecken kann, sondern auch wie ihr die Begriffe einordnet und kommuniziert.

2 Tage intensives Sensoriktraining
Sensorische Weinprobe mit 4-Gang-Menü
290,00 € (inkl. MwSt.)

Weindiskurs Deutschland 1 – Terroir & Tradition

Warum schmecken deutsche Weine eigentlich ganz anders als die aus dem Ausland? In diesem neuen Format lernt ihr alles über die Hintergründe, die einzigartigen Einflussfaktoren in Deutschland und setzt euch kritisch mit dem Terroir-Begriff auseinander.

2 Tage Diskussion mit spannenden Verkostungen
Besuch eines Weinguts mit Terroir-Verkostung
280,00 € (inkl. MwSt.)

● **Kombibuchung zum Vorteilspreis: Weindiskurs 1 & 2 390,00 €**

Weindiskurs Deutschland 2 – Herausforderungen der Zukunft

Der Weinbau in Deutschland ist hochdynamisch und entwickelt sich rasend schnell. In der zweiten Reihe der Diskurs-Seminare erfahrt ihr alles über die Herausforderungen der Deutschen Weinbranche wie Klimawandel, EU-Regulationen und den Generationenwechsel.

1 Tag geballte Informationen mit Beispielverkostungen
Tasting und Diskussion mit jungen Weintalenten der
Generation Riesling
150,00 € (inkl. MwSt.)



INHOUSE-SEMINARE FÜR GRUPPEN

Ihr sucht Schulungen für das ganze Team? Kein Problem!
Ob an Berufsschulen, in Hotels, Restaurants oder bei Händlern vor Ort – unsere Dozenten sind deutschlandweit im Einsatz. Schon ab 10 Personen kommen wir mit unserem Seminarprogramm zu euch.

Basis-Seminar Gastro / Handel

Der perfekte Einstieg in die deutsche Weinwelt. Hier lernt ihr praxisnah und mit vielen Beispielen alles über die Grundlagen der Weinbereitung und die Besonderheiten des Weinlandes Deutschland. Außerdem gibt es eine Einführung in die Sensorik mit Informationsweinprobe und je nach Fachrichtung einen Sonderteil, in dem die praktische Anwendung des erworbenen Weinwissens vertieft wird:

Fachrichtung Gastro: Grundlagen des praktischen Weinservice und Beratung am Gast

Fachrichtung Handel: Platzierung und Weinempfehlung am Regal und Zielgruppenanalyse im Handel

1 Tag mit Weinprobe und Praxisaufgaben
Inklusive umfangreichem Seminarhandbuch
40,00 € pro Person (inkl. MwSt., 600,00€ Mindestpauschale)

Anerkannter Berater für deutschen Wein

Unser beliebtes Klassiker-Seminar bieten wir in kompakter Version auch für Gruppen an. Hier lernt ihr alle Basics über Weinbereitung, die wichtigsten Rebsorten in Deutschland und die richtige Weinwahl zum Essen. Als Abschluss kann in einem freiwilligen Abschlusstest der Titel „Anerkannter Berater für Deutschen Wein“ erworben werden.

1,5 Tage mit Abschlussprüfung und Titel
Inklusive umfangreichem Seminarhandbuch
50,00 € pro Person (inkl. MwSt., 750,00€ Mindestpauschale)

Weinsensorik

Wenn die Teilnehmer schon über das Wissen aus „Basis-Seminar“ oder dem „Anerkannten Berater für Deutschen Wein“ verfügen, können die erlernten Fähigkeiten durch eine Intensivierung der sensorischen Fähigkeiten noch weiter ausgebaut werden. Hier gibt es Sinnesübungen, Vergleichsproben und jede Menge Hintergrundwissen über die Funktion der Weinsensorik.

1 Tag mit intensiven Verkostungstrainings
Inklusive Handbuch zur Weinsensorik
90,00 € pro Person (inkl. MwSt., 1.350,00€ Mindestpauschale)



MARKETING- UND ONLINE-SEMINARE

Wie Sie ab sofort mehr Wein verkaufen –
Verkaufstraining für Mitarbeiter aus Handel und Weinwirtschaft
1 Tag • donnerstags 25.01. & 07.11.2024 • 200,00 € (inkl. MwSt.)

Vertriebskanäle für Weinerzeuger finden und erschließen
1 Tag • donnerstags 22.02. & 14.11.2024 • 90,00 € (inkl. MwSt.)

ProAktive Weinvermarktung –
durch direkte Kunden(Rück-)gewinnung am Telefon
1 Tag • Donnerstag 01.02. & Mittwoch 09.10.2024 • 200,00 € (inkl. MwSt.)

ONLINE Mehr Präsenz im Web – Vorteile der DWI-Datenbank nutzen
ca. 1,5 Std. • Mittwoch 17.01.2024 • kostenfrei

ONLINE Instagram Reels: Aktuelle Trends und hilfreiche Apps
ca. 2,5 Std. • Donnerstag 11.01.2024 • 30,00 € (inkl. MwSt.)

ONLINE Werbeanzeigen für Facebook und Instagram
ca. 2,5 Std. • Donnerstag 18.01.2024 • 30,00 € (inkl. MwSt.)

ONLINE Social Media Analytics: Kennzahlen auswerten und interpretieren
ca. 2,5 Std. • Donnerstag 25.01.2024 • 30,00 € (inkl. MwSt.)

ONLINE SEO-Tipps anhand eines Praxis-Beispiels **Weingut mit Gästezimmer**
ca. 2,5 Std. • Donnerstag 01.02.2024 • 30,00 € (inkl. MwSt.)

ONLINE Betriebsübergabe i. d. Weinbranche – Herausforderungen intern & extern
ca. 2 Std. • Donnerstag 18.04.2024 • 30,00 € (inkl. MwSt.)

ONLINE Die Daten und Themen unserer kostenfreien, monatlichen Reihe
WeinEntdeckerWissen Online findet ihr hier:



Eventmanagement Special – Wein-Events

In der schnelllebigen modernen Welt werden kreative Absatzwege und langfristige Kundenbindung immer wichtiger. Deswegen haben wir mit den Eventprofis der renommierten AdCoach Academy einen zeitlich flexiblen Selbstlernkurs zur Organisation von Wein-Events konzipiert. In 16 Lektionen erwarten euch Trainingsvideos, übersichtliche Check-Listen zum Mitarbeiten und kreative Ideen rund um die individuelle Gestaltung des ganz persönlichen Wein-Events.

3 Monate Zugriff auf die volle Datenwelt • Zeitlich unabhängig & von jedem Endgerät nutzbar (Handy, Laptop, etc.) • **150,00 € pro Person** (inkl. MwSt.)